

Atelier 1

Faire réseau

Comment créer du lien et avancer plus efficacement ensemble ?

L'association Biovallée se donne pour mission première de fédérer et animer un réseau. Elle souhaite créer des liens entre ses adhérents, en particulier, et plus largement les acteurs locaux (entreprises, associations, collectivités, habitants), pour mieux répondre à leurs besoins.

L'animation de communautés, l'organisation de rencontres, la mise en place d'outils numériques, la construction de projets collectifs, etc. sont autant de façons de concrétiser cette ambition.

A une autre échelle, les réseaux sont aussi un moyen d'aller voir ce qui se passe ailleurs, pour s'inspirer et inspirer à la fois, mutualiser les expériences et les savoirs.

Comment mieux animer la vie du réseau en Biovallée ? Quels temps, quels formats ?

Comment donner du sens et donner envie d'être adhérent de l'association ? Faut-il chercher à mobiliser de nouveaux publics (jeunesse, etc.) ?

Comment accompagner la transformation et la montée en compétences des adhérents sur les enjeux de transition ?

Comment accompagner l'émergence et l'autonomisation de communautés locales ?

A quelles dynamiques régionales, nationales, internationales s'associer ? Dans quels buts ?

Venez partager vos idées et propositions avec nous.

Atelier 2

Faire territoire

Comment améliorer notre présence sur tout le territoire ?

L'association Biovallée intervient sur la vallée de la Drôme, à l'échelle des 3 intercommunalités (Diois, Crestois et Pays de Saillans, Val de Drôme). Notre capacité à nous affranchir des frontières administratives est considérée comme une force par nos adhérents et partenaires.

Nos adhérents, comme les membres du conseil d'administration, sont issus des différents coins du territoire. En revanche, nos salariés travaillent tous (pour l'instant) dans les bureaux de l'association, sur l'Ecosite du Val de Drôme à Eurre, et habitent tous à Crest et alentour.

Comment nous organiser pour être visibles et accessibles en tant qu'association partout sur le territoire ? Comment assurer une présence régulière en d'autres lieux que l'Ecosite ?

Quels moyens mettre en œuvre pour aller à la rencontre des adhérents, des acteurs et des habitants là où ils sont ?

Comment lever les barrières matérielles ou symboliques qui nous séparent de certains acteurs et espaces géographiques ?

Venez partager vos idées et propositions avec nous.

Atelier 3

Premier contact (puis les suivants)

Comment rentrer puis s'engager dans l'association Biovallée ?

“Je vous ai laissé un message il y a 3 semaines et je n'ai pas de réponse”. “Je porte un projet que je voudrais vous présenter, peut-on prendre un rendez-vous ?” “J'aimerais m'engager bénévolement au sein de l'association, comment faire ?” Etc.

L'association Biovallée entend souvent ce genre de retours et de questions. Nous souhaitons mieux nous organiser pour accueillir vos demandes et propositions. Tout en restant dans un principe de réalité : vos demandes sont nombreuses et notre temps est compté.

Où sont les portes d'entrée existantes (physiques ou numériques) dans l'association Biovallée ?

Comment en ouvrir de nouvelles ?

Comment organiser le suivi et prioriser le traitement des demandes qui nous parviennent ?

Comment permettre aux acteurs locaux de s'impliquer dans l'association à différents niveaux ?

Comment susciter des vocations ?

Venez partager vos idées et propositions avec nous.

Atelier 4

Définir nos orientations stratégiques

Où va l'association Biovallée ?

Nous travaillons actuellement sur nos orientations stratégiques à 3 ans. Deux temps forts ont contribué en particulier à alimenter ce chantier : le forum ouvert organisé pendant l'événement de nos 10 ans (17 et 18 septembre 2022 à Aouste) et le récent séminaire du conseil d'administration et de l'équipe (3 et 4 mars 2023 à La Chaudière).

Des matériaux complémentaires sont valorisés : une synthèse d'entretiens individuels avec les administrateurs, la synthèse du DLA (dispositif local d'accompagnement) conduit en 2021, les projets de territoire des intercommunalités, des contributions spécifiques d'adhérents, etc.

Où en est-on dans ce chantier stratégique pour l'association ?

Quelles sont les grandes tendances qui émergent d'ores et déjà ?

Nous vous présenterons l'avancement du travail en cours. Vous pourrez contribuer, comme adhérent, à cette œuvre commune par vos avis et idées.