

## Chargé.e de collecte de fonds et communication

### Le contexte

Le recrutement intervient dans le cadre du développement de l'association et correspond à une création de poste. Vous travaillerez au sein d'une équipe motivée et engagée de 9 salarié.es.

L'ADAF - arbre et sol vivant, œuvre à la mise en place et au développement de pratiques agroécologiques et agroforestières basées sur le respect de l'humain et du vivant. L'ADAF s'appuie sur l'intelligence collective et la co-construction de solutions avec une approche systémique.

Arbres et sols vivants sont au cœur de nos actions visant à améliorer l'autonomie et la durabilité des fermes ainsi que la fertilité des territoires. Ces pratiques mobilisent des mécanismes naturels de fonctionnement des écosystèmes afin de développer des pratiques agricoles productives et écologiques.

L'ADAF est une association créée en 2015. Ses actions principales sont :

- travailler au développement de l'agroforesterie et l'agroécologie
- accompagner les agriculteur.rices dans la mise en place de ces pratiques
- former les agriculteur.trices et porteur.ses de projet
- participer ou porter des projets de recherche sur fermes afin de créer et de documenter des exemples locaux
- sensibiliser à ces pratiques et leurs enjeux

### Missions Principales

- ✓ Co-construction de la **stratégie de collecte** et la mise en œuvre de la campagne de dons 2024 (déjà définie) : mise en place, suivi et analyse. Avec pour objectifs notamment d'élargir la base de donateurs, de renouveler et d'augmenter le soutien des donateurs
- ✓ Co-construction et la mise en œuvre de la **campagne annuelle d'adhésion**
- ✓ **Community Management** : rédaction et publication de contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux (principalement Facebook, LinkedIn, Instagram), animation des communautés
- ✓ Appui et amélioration de la **stratégie de communication**
- ✓ Participer à la gestion des **relations presse**

### Missions secondaires :

- ✓ Amélioration des **supports de communication** (plaquette, poster, template de présentation...)
- ✓ Actualisation du **site internet**, optimisation **SEO** et intégration de contenu
- ✓ Mise en image pour les réseaux sociaux d'actions de l'association (formation – chantiers participatifs – conférences...)

- ✓ Veille sur de nouveaux outils collaboratifs
- ✓ Contribution à l'activité générale de l'association (présence sur les chantiers participatifs, évènements et conférences, etc...)

## Profil recherché

Diplôme bac + 5 en fundraising / communication / marketing

Justifier d'au moins une première expérience

Connaissance et maîtrise des techniques de communication, des outils web et réseaux sociaux

Connaissance et maîtrise d'outils graphiques et/ou vidéos (type Canva, Adobe, Illustrator)

Esprit créatif, prise d'initiative, polyvalence et autonomie

Rigueur et organisation

Bonnes capacités d'expression, aisance relationnelle

Bonnes compétences rédactionnelle et orthographique

## Conditions

Durée / période souhaitée : **CDD de 12 mois** à partir de mi-septembre 2024 à **80% (ajustable)**

Rémunération selon profil et expérience

Mutuelle employeur prise en charge à 100 %

Titres restaurants pris en charge à 60 %

Bureau de l'ADAF à **Bonlieu-sur-Roubion (26160)** dans la Drôme et **télétravail partiel** possible.

**Pour répondre, transmettez à [antoine.morinay@adaf26.org](mailto:antoine.morinay@adaf26.org) et [cecile.savin@adaf26.org](mailto:cecile.savin@adaf26.org) avant le 2 août :**

- **CV et lettre de motivation**
- **Book avec réalisations**
- **Une vidéo courte de présentation (optionnelle)**